

# Copywriting, escritura persuasiva para redes sociales



## Libros

HF5823 C84

Cufari, Anita

**Storytelling y copywriting: cómo contar la historia de tu empresa. -- Madrid: Ediciones Anaya Multimedia, 2020. – 391 p.**

ISBN 9788441542419

PN1990.9A88 O75 1994

Orlik, Peter B.

**Broadcast-cable copywriting. -- Boston: Allyn and bacon, c1994. – 540 p.**

ISBN 0-205-15082-9

## Libros Electrónicos<sup>1</sup>

### Copywriting, 2nd Edition

By Mark Shaw

PUBLISHED BY: Laurence King

PRINT LENGTH: 240 pages

<sup>1</sup> Sólo para usuarios de RedUNAM o bien, para su consulta en la biblioteca.

---

## Brilliant Copywriting

By Roger Horberry  
PUBLISHED BY: Pearson Business  
PRINT LENGTH: 176 pages

---

## The Adweek Copywriting Handbook

By Joseph Sugarman  
PUBLISHED BY: Ascent Audio  
PUBLICATION DATE: December 2020

# SERVICIOS BIBLIOTECARIOS

- Préstamo en Sala
- Préstamo Interbibliotecario
- Videoteca
- Internet
- Libros electrónicos
- Préstamo a Domicilio
- Hemeroteca
- Consulta a Bases de Datos
- Fotocopiado
- Publicaciones electronicas

## Ciudad Universitaria

Circuito exterior s/n, frente a la Facultad de Contaduría y  
Administración, Ciudad Universitaria, C.P. 04510, Colonia Coyoacán,  
Alcaldía Coyoacán, CDMX

Lunes a Viernes de 9:00 a.m. a 8:00 p.m.

(55) 5622-8193

[biblioteca.cu.dgtic@unam.mx](mailto:biblioteca.cu.dgtic@unam.mx)

## Centro Mascarones

Av. Ribera de San Cosme No. 71, Col. Santa María la Ribera. C.P. 06400,  
Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

Lunes a Viernes de 9:00 a.m. a 8:00 p.m.

(55) 5622-7970

[biblioteca.ma.dgtic@unam.mx](mailto:biblioteca.ma.dgtic@unam.mx)

<https://bibliotecas.tic.unam.mx/>